



# URZĄD MIASTA KIELCE

## Wydział Kultury, Sportu i Promocji Miasta

ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce

Tel. 41 36 76 610 - sekretariat, 41 36 76 552 – faks UM, www.um.kielce.pl

### SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

na realizację usługi pn.:

#### **„Zaprojektowanie, wykonanie, uruchomienie i prowadzenie strony internetowej (opartej na CMS’ie) dla produktu turystyczno – kulturalnego pn. „Kielce – Raj dla dzieci”**

#### **1. Zasady przeprowadzenia procedury zamówienia:**

Zamówienie realizowane jest na podstawie art. 70<sup>1</sup> i 70<sup>3</sup> – 70<sup>5</sup> Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2017 r. poz. 459), w związku z zastosowaniem art. 4 pkt 8 Ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2017 r. poz. 1579) oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2017 r. poz. 880, z późn. zm.).

#### **2. Nazwa i adres Zamawiającego:**

Zamawiającym jest Gmina Kielce, Rynek 1, 25-303 Kielce, NIP: 657-261-73-25, REGON: 291009343.

Osobami wyznaczonymi do kontaktów roboczych są:

- 1) Piotr Głowacki – tel. 41 36 76 643 w godzinach: 7.30 – 15.30  
e-mail: piotr.glowacki@um.kielce.pl
- 2) Kamila Cholewińska – tel. 41 36 76 643 w godzinach: 7.30 – 15.30  
e-mail: kamila.cholewinsa@um.kielce.pl

#### **3. Przedmiot zamówienia:**

- 1) Przedmiotem zamówienia jest:
  - a) zaprojektowanie, wykonanie i uruchomienie strony internetowej (opartej na CMS’ie) dla produktu turystyczno – kulturalnego pn. „Kielce – Raj dla dzieci”, zwanej dalej „Stroną internetową”;
  - b) prowadzenie Strony internetowej, o której mowa w lit. a.
- 2) Specyfikacja techniczna Strony internetowej:
  - a) nazwa domeny: [www.rajdladzieci.kielce.eu](http://www.rajdladzieci.kielce.eu)  
– domenę zapewnia Zamawiający.
  - b) lokalizacja Strony internetowej – serwer Urzędu Miasta Kielce;
  - c) Zamawiający dysponuje serwerem internetowym, o następujących parametrach:
    - system operacyjny CentOS 7.4
    - serwer www: Apache 2.4, PHP 7.1
    - serwer bazy danych: MariaDB 10.2



Urząd Miasta Kielce posiada  
Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania  
wg normy PN-EN ISO 9001:2015-10, PN-ISO/IEC 27001:2014-12 i wymagań SPZK





# URZĄD MIASTA KIELCE

## Wydział Kultury, Sportu i Promocji Miasta

ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce

Tel. 41 36 76 610 - sekretariat, 41 36 76 552 – faks UM, www.um.kielce.pl

- 3) Wymagania w stosunku do Wykonawcy co do zakresu działania Strony internetowej:
- możliwość edycji i tworzenia głównych działów oraz podstron do nich w zakresie do 3 poziomów;
  - możliwość wgrywania na serwer Strony internetowej za pośrednictwem CMS plików, które po opublikowaniu będą możliwe do ściągnięcia: dokumenty i pliki graficzne w formacie PDF, TXT, RTF, DOC, DOCX, ODT, PPT, PPTX, PPS, PPSX, XLS, XLSX, JPG, PNG, BMP, GIF, ZIP, plików audio w popularnych formatach, plików wideo w popularnych formatach;
  - możliwość tworzenia wewnętrznych odnośników pomiędzy stronami;
  - umożliwienie integracji Strony internetowej z serwisami: Urzędu Miasta Kielce, YouTube, Twitter, Facebook;
  - stworzenie Fanpage Strony internetowej na Facebook;
  - Strona internetowa bez forum;
  - mapa witryny;
  - licznik odwiedzin;
  - formularz kontaktowy pod wskazany adres e-mail.

Do obowiązków Wykonawcy w ramach zamówienia będzie należało:

- wprowadzenie danych i przeprowadzenie testów działania Strony internetowej;
- przygotowanie co najmniej 2 projektów graficznych Strony internetowej, z których zostanie wybrany jeden do dalszych negocjacji.

Szczegóły projektu graficznego Strony internetowej:

- Strona internetowa musi być przygotowana w technologii Responsive Web Design,
- Strona internetowa musi być zgodna z parametrami technicznymi serwera internetowego Urzędu Miasta Kielce, o których mowa w ust. 3 pkt. 2 lit. c,
- stworzona Strona internetowa musi wyświetlać się prawidłowo w następujących przeglądarkach internetowych: MS Internet Explorer 11.x (i nowsze wersje), Opera 41.x (i nowsze wersje), Mozilla Firefox 49.x (i nowsze wersje), Google Chrome 54.x (i nowsze wersje),
- Strona internetowa ma nawiązywać do koncepcji produktu turystyczno – kulturalnego „Kielce – Raj dla dzieci”, stanowiącego załącznik nr 3 do zapytania ofertowego,**
- Strona internetowa powinna zawierać:
  - logo składające się ze znaku graficznego (sygnetu) oraz przekazu tekstowego (logotypu) w brzmieniu: „Kielce – Raj dla dzieci” w wersji kolorowej, stanowiące załącznik nr 4 do zapytania ofertowego,
  - herb Miasta Kielce (JPG, CDR) w wersji kolorowej, stanowiący załącznik nr 5 do zapytania ofertowego,



Urząd Miasta Kielce posiada  
Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania  
wg normy PN-EN ISO 9001:2015-10, PN-ISO/IEC 27001:2014-12 i wymagań SPZK





# URZĄD MIASTA KIELCE

## Wydział Kultury, Sportu i Promocji Miasta

ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce

Tel. 41 36 76 610 - sekretariat, 41 36 76 552 – faks UM, www.um.kielce.pl

- logotyp turystyczny województwa świętokrzyskiego (JPG, CDR) w wersji kolorowej, stanowiący załącznik nr 6 do zapytania ofertowego. Katalog identyfikacji wizualnej dla turystycznego logotypu województwa świętokrzyskiego, stanowi załącznik nr 7 do zapytania ofertowego.

### Zamawiający oświadcza, że:

- posiada autorskie prawa majątkowe do logotypu „Kielce – Raj dla dzieci” i wyraża zgodę na korzystanie z niego w celu złożenia ofert w ramach prowadzonego postępowania;
  - posiada zgodę na wykorzystanie i korzystanie z logotypu turystycznego województwa świętokrzyskiego (załącznik nr 6) w celu udzielenia zamówienia i przyszłego użycia i korzystania z tego logotypu w ramach przedmiotu zamówienia oraz jest uprawniony do wyrażenia zgody na wykorzystanie logotypu przez uczestników postępowania w celu złożenia ofert zgodnych z treścią zapytania ofertowego.
- 3) pełne uruchomienie Strony internetowej w terminie **do 45 dni od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego ostatecznego projektu graficznego Strony internetowej**;
  - 4) prowadzenie Strony internetowej, w szczególności polegająca na:
    - a) kontaktach Wykonawcy z usługodawcami z branży hotelarskiej, kulturalnej i turystyczno – sportowej z terenu miasta Kielce oraz gmin wchodzących w skład Kieleckiego Obszaru Funkcjonalnego, którzy przygotowali oferty skierowane do rodzin z dziećmi i umieszczeniu ich ofert na Stronie internetowej oraz bieżącej aktualizacji tych ofert;
    - b) przygotowaniu i prowadzeniu kanałów mediów społecznościowych: YouTube, Twitter, Facebook;
    - c) pozycjonowaniu Strony internetowej w wyszukiwarce internetowej Google.
  - 5) prowadzenie Strony internetowej, o której mowa w pkt. 4 się w terminie: **od dnia zawarcia umowy do dnia 31 grudnia 2018 r.**

### 4. Dodatkowe wymagania Zamawiającego:

- 1) nawigacja musi być intuicyjna dla użytkownika, zapewniać łatwy dostęp do poszukiwanej treści;
- 2) Strona internetowa powinna być oparta na darmowym CMS;
- 3) CMS ma być w języku polskim;
- 4) CMS ma charakteryzować się łatwością i ergonomią obsługi nawet dla niezaawansowanego użytkownika;
- 5) przycisk „Wstecz” musi umożliwiać powrót do poprzednio wyświetlanej strony;
- 6) Strona internetowa powinna posiadać funkcjonalność pozwalającą na:
  - a) wprowadzenie i modyfikowanie treści stron i artykułów prezentowanych,
  - b) opisanie każdej strony i artykułu dodatkowymi informacjami, np. tytuł, opis, słowa kluczowe - bez ograniczenia zakresu metadanych,
  - c) import dokumentów, plików graficznych i innych plików do repozytorium plików – pojedynczo i grupowo,



Urząd Miasta Kielce posiada  
Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania  
wg normy PN-EN ISO 9001:2015-10, PN-ISO/IEC 27001:2014-12 i wymagań SPZK





# URZĄD MIASTA KIELCE

## Wydział Kultury, Sportu i Promocji Miasta

ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce

Tel. 41 36 76 610 - sekretariat, 41 36 76 552 – faks UM, [www.um.kielce.pl](http://www.um.kielce.pl)

- d) dołączenie odnośników do innych stron oraz zasobów i dokumentów zewnętrznych, które mogą stanowić treść serwisu.

### 5. Informacje o formalnościach po wyborze oferty w celu realizacji zamówienia:

Po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający poinformuje o wyborze oferty pocztą elektroniczną zarówno Wykonawcę jaki i pozostałych uczestników postępowania oraz zamieści stosowne ogłoszenie na stronie Zamawiającego.

### 6. Wymogi formalne:

- 1) każdy podmiot (o ile nie występują wobec niego przesłanki opisane w art. 22 ust. 1 i w art. 24 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych) może złożyć tylko jedną ofertę;
- 2) oferta musi obejmować całość zamówienia i musi być sporządzona zgodnie z wymogami zawartymi w SOPZ;
- 3) do oferty winny być dołączone wszystkie oświadczenia i dokumenty wskazane w SOPZ;
- 4) Zamawiający dopuszcza złożenie oferty i załączników do oferty na formularzach sporządzonych przez Wykonawcę, pod warunkiem, że ich treść odpowiadać będzie formularzom określonym przez Zamawiającego w załącznikach do SOPZ;
- 5) oferta oraz załączniki do oferty muszą być sporządzone w języku polskim, pisemnie na papierze, przy użyciu nośnika pisma nieulegającego usunięciu bez pozostawiania śladu;
- 6) Zamawiający uznaje, że podpisem jest: złożony własnoręcznie znak, z którego można odczytać imię i nazwisko podpisującego, a jeżeli własnoręczny znak jest nieczytelny lub nie zawiera imienia i nazwiska to musi być on uzupełniony napisem (np. w formie odcisku stempla), z którego można odczytać imię i nazwisko podpisującego;
- 7) formularz oferty, oświadczenia również te złożone na załącznikach do niniejszego SOPZ muszą być podpisane przez Wykonawcę/upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy w sposób wskazany w pkt. 6;
- 8) każda poprawka w ofercie musi być podpisana przez osobę/y podpisującą/e ofertę;
- 9) kopie wymaganych dokumentów winny być poświadczone „za zgodność z oryginałem”, przez upoważnionego/ych przedstawiciela/li Wykonawcy w sposób wskazany w pkt. 6.

### 7. Sposób przygotowania i złożenia oferty:

- 1) ofertę należy złożyć na załączonym formularzu ofertowym (załącznik nr 1);
- 2) cena podana w ofercie musi obejmować wszystkie koszty związane z realizacją Przedmiotu Zamówienia. Cenę podaną w ofercie (brutto w PLN) należy określić z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku;
- 3) termin związania ofertą wynosi 30 dni. Podpisanie umowy nastąpi w ciągu 14 dni kalendarzowych od momentu rozstrzygnięcia postępowania;
- 4) oferty należy składać w formie pisemnej (w zaklejonej kopercie) w siedzibie Zamawiającego, tj. Urząd Miasta Kielce, ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce, kancelaria ogólna, pokój nr 12;
- 5) opakowanie oferty musi być:



Urząd Miasta Kielce posiada  
Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania  
wg normy PN-EN ISO 9001:2015-10, PN-ISO/IEC 27001:2014-12 i wymagań SPZK





# URZĄD MIASTA KIELCE

## Wydział Kultury, Sportu i Promocji Miasta

ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce

Tel. 41 36 76 610 - sekretariat, 41 36 76 552 – faks UM, www.um.kielce.pl

- a) opatrzone pieczętą firmową Wykonawcy,
  - b) posiadać datę sporządzenia,
  - c) zawierać adres lub siedzibą Wykonawcy, numer telefonu, numer NIP,
  - d) opatrzone adresem: Urząd Miasta Kielce, Wydział Kultury, Sportu i Promocji Miasta, ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce oraz napisem: „Zaprojektowanie, wykonanie, uruchomienie i prowadzenie strony internetowej (opartej na CMS'ie) dla produktu turystyczno – kulturalnego pn. „Kielce – Raj dla dzieci”.
- 6) konsekwencje złożenia oferty niezgodnie z ww. wymogami ponosi Wykonawca (np. potraktowanie oferty jako zwykłej korespondencji i nie dostarczenie jej na miejsce składania ofert w określonym terminie). Oferty, które wpłyną do Urzędu Miasta Kielce po terminie nie będą rozpatrywane;
- 7) oferta powinna być podpisana czytelnie przez wykonawcę lub osobę uprawnioną do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy. W przypadku osoby uprawnionej do podpisania innej niż Wykonawca należy załączyć pisemnie upoważnienie Wykonawcy.

### 8. Uwagi końcowe:

- 1) Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Oferta musi obejmować całość zamówienia;
- 2) nie przewiduje się udzielania zaliczek na poczet wykonania zamówienia;
- 3) Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyjaśnienie treści oferty lub dokumentów wymaganych do Wykonawcy;
- 4) W przypadku, gdy okaże się, że Wykonawca, którego oferta została wybrana będzie uchylał się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzenia ich ponownej oceny;
- 5) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny lub zamknięcia bez wyboru oferty.

### 9. Termin składania ofert:

Oferty należy składać w terminie do dnia **19 stycznia 2018 r.** (decyduje data wpływu do Urzędu Miasta Kielce) **do godziny 12.00.**

### 10. Kryteria i sposób oceny ofert:

Kryteria, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze najkorzystniejszej oferty są:

#### 1. Cena – 60 %

- 1.1. Liczba punktów dla każdej oferty w kryterium „Cena” zostanie wyliczona wg poniższego wzoru:

$$P_{\text{bad. C}} = \frac{C_{\text{min.}}}{C_{\text{o.}}} \times 60\%$$

gdzie: 1 % - 1 punkt

gdzie:



Urząd Miasta Kielce posiada  
Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania  
wg normy PN-EN ISO 9001:2015-10, PN-ISO/IEC 27001:2014-12 i wymagań SPZK







# URZĄD MIASTA KIELCE

## Wydział Kultury, Sportu i Promocji Miasta

ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce

Tel. 41 36 76 610 - sekretariat, 41 36 76 552 – faks UM, www.um.kielce.pl

- $P_{\text{bad.C}}$  - liczba punktów oferty ocenianej  
 $C_{\text{min.}}$  - cena minimalna spośród wszystkich ofert niepodlegających odrzuceniu  
 $C_o$  - cena oferty ocenianej

Maksymalnie w tym kryterium można otrzymać 60,00 punktów.

Obliczenia w tym kryterium dokonywane będą do dwóch miejsc po przecinku, z zachowaniem zasady zaokrąglania.

1.2. Cena za wykonanie przedmiotu zamówienia jest ceną brutto i nie może ulec zwiększeniu przez cały okres trwania umowy.

### 2. Doświadczenie w opracowywaniu stron internetowych – 40 %

2.1. Kryterium „Doświadczenie w opracowywaniu stron internetowych” zostanie spełnione, jeśli Wykonawca wykaże się doświadczeniem w wykonywaniu usług w zakresie promocji, o takim samym lub podobnym charakterze zbliżonym do Przedmiotu Zamówienia.

2.2. Ocena spełnienia kryterium zostanie dokonana na podstawie załączonego do oferty wykazu usług Wykonawcy (załącznik nr 2).

2.3. Wykaz usług Wykonawcy będzie podlegać ocenie ze względu na:

2.3.1. Liczbę usług w zakresie wykonania stron internetowych o charakterze promocyjnym:

a) zakres punktacji: 0-10

b) sposób przyznawania punktów:

- Wykonawca wykonał mniej niż pięć usług – 0 pkt
- Wykonawca wykonał pięć usług i więcej – 10 pkt

2.3.2. Liczbę usług w zakresie wykonania stron internetowych o charakterze turystyczno - kulturalnym:

a) zakres punktacji: 0-30

b) sposób przyznawania punktów:

- Wykonawca wykonał mniej niż jedną usługę – 0 pkt
- Wykonawca wykonał jedną usługę i więcej – 30 pkt

Zamawiający ocenianym ofertom w kryterium „Doświadczenie w opracowywaniu stron internetowych” będzie przyznawał odpowiednio mniejszą liczbę punktów zgodnie z przyjętym zakresem punktacji w stosunku do oferty, która w ocenianym kryterium otrzyma największą liczbę punktów.

3. Łączna liczba punktów przyznana badanej ofercie zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, w następujący sposób:

$$P_{\text{bad.}} = P_{\text{bad. C}} + P_{\text{bad. D}}$$

gdzie:

- $P_{\text{bad.}}$  - łączna liczba punktów przyznana badanej ofercie  
 $P_{\text{bad. C}}$  - punkty przyznane badanej ofercie za kryterium „Cena”  
 $P_{\text{bad. D}}$  - punkty przyznane badanej ofercie za kryterium „Doświadczenie w opracowywaniu stron internetowych”



Urząd Miasta Kielce posiada  
Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania  
wg normy PN-EN ISO 9001:2015-10, PN-ISO/IEC 27001:2014-12 i wymagań SPZK





# URZĄD MIASTA KIELCE

## Wydział Kultury, Sportu i Promocji Miasta

ul. Strycharska 6, 25-659 Kielce

Tel. 41 36 76 610 - sekretariat, 41 36 76 552 – faks UM, [www.um.kielce.pl](http://www.um.kielce.pl)

- 3.1. Wykonawca może uzyskać podczas oceny oferty maksymalnie 100 punktów.
- 3.2. Zamówienie zostanie udzielone temu Wykonawcy, który w ramach przedstawionych powyżej kryteriów uzyska najwyższą liczbę punktów.
- 3.3. W przypadku uzyskania przez więcej niż 1 ofertę takiej samej łącznej liczby punktów, za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z niższą ceną.

### 11. Załączniki do zaproszenia do składania ofert:

- 1) druk formularza ofertowego – załącznik nr 1;
- 2) druk wykazu usług – załącznik nr 2;
- 3) koncepcja produktu turystyczno – kulturalnego „Kielce – Raj dla dzieci” – załącznik nr 3;
- 4) logo „Kielce – Raj dla dzieci” – załącznik nr 4;
- 5) herb miasta Kielce – załącznik nr 5;
- 6) logotyp turystyczny województwa świętokrzyskiego – załącznik nr 6;
- 7) Katalog identyfikacji wizualnej dla turystycznego logotypu województwa świętokrzyskiego – załącznik nr 7;
- 8) wzór umowy – załącznik nr 8.



Urząd Miasta Kielce posiada  
Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania  
wg normy PN-EN ISO 9001:2015-10, PN-ISO/IEC 27001:2014-12 i wymagań SPZK

